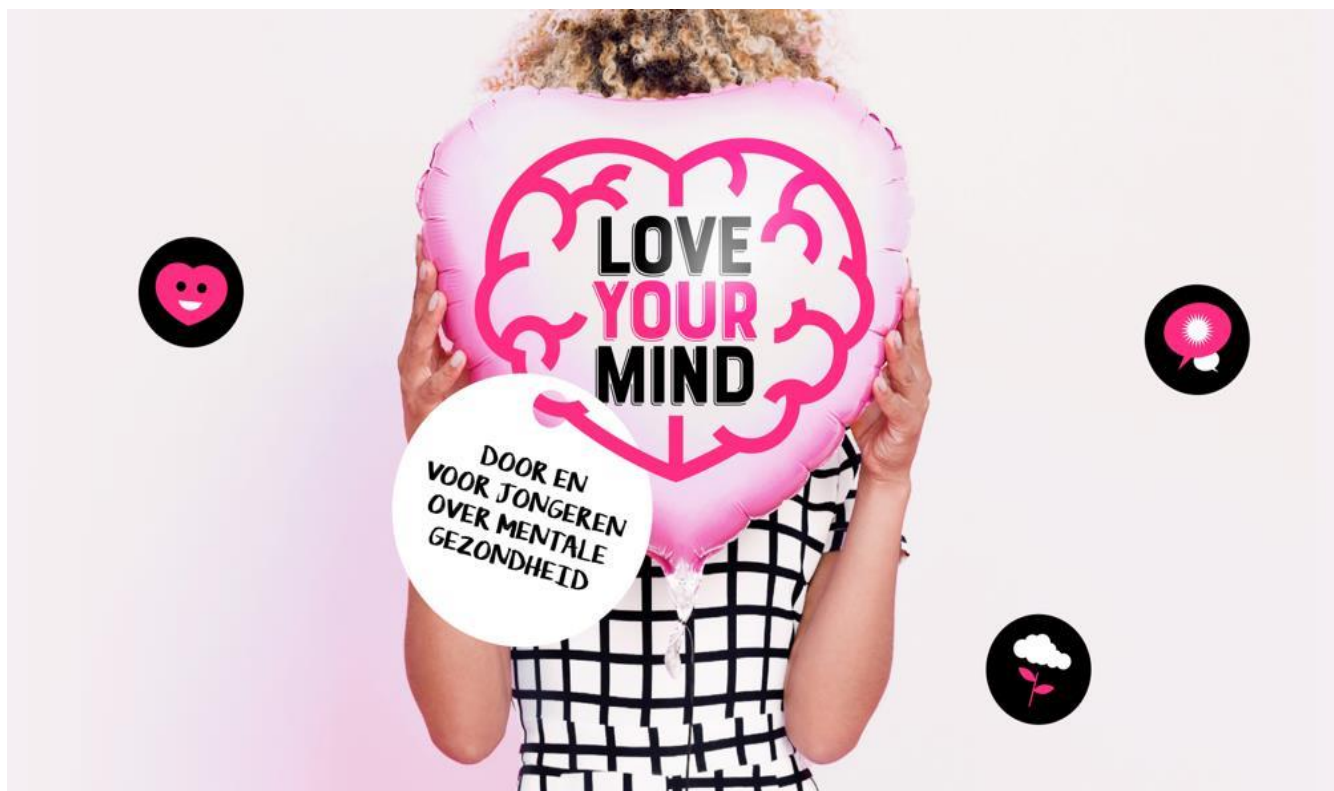


# Jaarverantwoording 2023 Love

## Your Mind



**Subsidiekenmerk:** 23.02.00151

**Datum:** 12 januari 2024

**Inhoudelijke verantwoording**

## 1. Inleiding

In dit verslag leest u de ingezette activiteiten en behaalde resultaten over het jaar 2023 (*inhoudelijke verantwoording*). De *financiële verantwoording* is als apart document geüpload. Bij het lezen van deze rapportage is het belangrijk om in het achterhoofd te houden dat wij de beschikking pas op 12 juni 2023 binnen hebben gekregen. We hebben dus in principe maar een halfjaar gehad om zoveel mogelijk doelstellingen die we voor jaar 1 in het projectplan hadden opgenomen te realiseren. De resterende doelen voor jaar 1 zullen we zoveel mogelijk in 2024 realiseren.

## 2. Ingezette activiteiten en behaalde resultaten

In ons projectplan/subsidieaanvraag hebben we verschillende beoogde doelstellingen per jaar benoemd. Hieronder is weergegeven in hoeverre deze doelstellingen zijn behaald.

**Spoor 1: MindMaatjes (werving/opleiding/begeleiding/matching).** *Werven van jongeren die willen deelnemen en jongeren die MindMaatje willen worden, opleiding MindMaatjes en matching deelnemers aan een MindMaatje.*

### Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:

- **Het projectteam werft 10 MindMaatjes.**

Er zijn 25 MindMaatjes geworven. Dit hebben we gedaan via de Haagse Hogeschool middels eerstejaars praktijkervaringsplekken (PEP). We waren op 29 augustus aanwezig op de introductiemarkt voor PEP-plekken (zie foto links hieronder). In totaal hebben 200 eerstejaars studenten onze stand bezocht. Hiervan hebben 52 zich direct aangemeld als geïnteresseerde. De overige hebben aangegeven hier nog over na te zullen denken. Op donderdag 14 september hebben we een vervolgbijeenkomst gehad voor de geïnteresseerde studenten die zich op de Haagse Hogeschool bij ons hadden aangemeld (zie foto rechts hieronder). Hier zijn 25 aanmeldingen om MindMaatje te worden uit voortgekomen. De MindMaatjes begeleiden vier uur per week jongeren. Daarnaast helpen ze mee met het organiseren van ervaringscafés, inloopsprekuren, hebben ze geholpen met het organiseren van de lancering & zijn ze actief in werkgroepen. Er zijn vier werkgroepen waar de MindMaatjes in participeren:

- 1) Werkgroep Sociale Kaart;
- 2) Werkgroep PR, Communicatie & Social Media;
- 3) Werkgroep Chat;
- 4) Werkgroep Ervaringscafés en Weekenduitjes.



- **Het projectteam werft 20-30 jongeren die willen deelnemen aan LYM.**

Op 14, 15 en 16 november hebben we een bustour gehouden met als doel om de bekendheid van LYM te vergroten, MindMaatjes te werven en jongeren (deelnemers) aan te trekken. Scholen waren zeer enthousiast en hebben zich in grote getale aangemeld om deel te nemen aan de lancering. Als gevolg hiervan zijn de eerste vier jongeren aangemeld. Over de lancering is een artikel in de Posthoorn gepubliceerd.



- **Inzet ExpEx, netwerkpartners, Bakkie Aandacht, ervaringscafés, pagina op JIP website en overige social media.**
- We hebben een maandelijks overleg met de jongeren ExpEx-groep gevoerd;
- Met “Bakkie Aandacht” (een oude SRV-wagen van Bureau LWPC) zijn wij langs acht middelbare scholen gegaan om aandacht te vragen voor dit project;
- Ervaringscafés zijn maandelijks georganiseerd;
- We hebben een eigen website gecreëerd. Dit maakt het project makkelijker vindbaar voor jongeren en externe partijen. Het heeft wel veel meer werk gekost dan we hadden verwacht;
- Op TikTok en Instagram hebben we in het najaar wekelijks en soms twee keer per week een bericht geplaatst/gepost. We hebben ook in de lokale krant gestaan;
- Op 28 september is er een workshop Love Your Mind gehouden bij Jong Doet MEE. Tijdens deze workshop vertelde Ruben, een ExpEx, zijn persoonlijke verhaal. Wat hij heeft doorgemaakt, hoe hij op zoek is gegaan naar de juiste hulp en hoe hij terecht is gekomen bij Love Your Mind en waarom hij zich nu met hart en ziel inzet voor dit project. Zijn verhaal maakte enorm indruk op de groep. Er waren 15 deelnemers uit verschillende gemeenten (Zoetermeer, Rijswijk en Delft). Tamara Bos van de Haagse Hogeschool (kennisnetwerk Jeugd Haaglanden) is geïnteresseerd om LYM op te nemen in haar databank met voorbeelden voor ‘normaliseren’. Daarnaast zijn we uitgenodigd om ook bij de Opvoedpoli Den Haag en Zoetermeer presentaties te geven.

- **10 MindMaatjes hebben de tweedaagse opleiding van LWPC gevolgd.**

De training duurt twee dagdelen. 25 MindMaatjes hebben deze training gevolgd. Daarnaast organiseren we verdiepingsbijeenkomsten (ExpEx hebben vier workshops verzorgd) en leggen we werkbezoeken af bij relevante organisaties.



- **10 MindMaatjes krijgen professionele begeleiding door LWPC.**

Zowel de jongeren als de MindMaatjes worden zorgvuldig begeleid. Hier liggen uitvoerige procesbeschrijvingen aan ten grondslag. Dit gebeurt door terugkombijeenkomsten op inhoud, intervisie, etc.

Daarnaast heeft de coördinator regelmatig contact met de MindMaatjes. Er is een WhatsAppgroep aangemaakt waarin informatie wordt gedeeld en vragen kunnen worden gesteld.

- **10 MindMaatjes zijn gekoppeld aan 20 of 30 jongeren door LWPC.**

Jongeren worden zorgvuldig gematcht door samenwerkingspartner Bureau LWPC. Er wordt gekeken naar gemeenschappelijke hobby's, problematiek, praktische zaken etc. Dit gebeurt door terugkombijeenkomsten op inhoud, intervisie, etc.

***Spoor 2: Coaching en activiteiten door MindMaatjes. Coachen van deelnemers en activiteiten door ExpEx/MindMaatjes.***

### **Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:**

- **10 MindMaatjes coachen en doen 1-op1 activiteiten voor 20-30 jongeren voor de duur van een half jaar.**

De MindMaatjes zijn in september gestart. Na alle voorbereidingen, trainingen, lancering, etc. zijn de eerste drie deelnemers aangemeld en gematcht. Deze drie deelnemers zijn door scholen en een zorginstelling aangemeld. De MindMaatjes zijn tevens regelmatig aanwezig bij de ervaringscafés. Zodra er een match is kunnen zij samen met de deelnemer het ervaringscafé bezoeken. Gezien we pas in de zomer hiermee zijn begonnen, hebben we in 2024 nog een halfjaar de tijd om deze jaardoelstelling te behalen.

***Spoor 3: Online omgeving en chatsprekuur. Een pagina op de website van JIP Haaglanden of een eigen website gelinkt aan die van het JIP, met informatie in de vorm van artikelen, teksten en video's en een chatvoorziening gericht op mentale gezondheid.***

### **Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:**

- **Door het projectteam is een online omgeving over mentale gezondheid voor jongeren gecreëerd met belangrijke bijdrage door de ExpEx.**
- Er is een website gemaakt en deze is van content voorzien. Zie de website: [www.loveyourmind.nl](http://www.loveyourmind.nl);
- Er is een Instagram-pagina aangemaakt waarop berichten en filmpjes worden gepost;
- Er is een TikTok-pagina aangemaakt waarop filmpjes worden gepost;
- De chatvoorziening is in de maak. Zowel technisch als op inhoud. We vinden het belangrijk dat dit zorgvuldig gebeurt. Dus onder professionele begeleiding. Dit proces wordt vanuit het JIP gecoördineerd en begeleid. Een professional kijkt mee met het chatten. Indien nodig pakt het JIP bepaalde hulpvragen op, bijv. m.b.t. huisvesting, schulden, etc;
- Mailadres en telefoonnummer zijn geregeld.
- **De website wordt door minimaal 5000 jongeren bezocht in het eerste jaar (dit is gebaseerd op cijfers van de website van het JIP en ervaringen met andere projecten, waarvan 800 unieke bezoekers).**

De website is pas op 14 november gelanceerd, dus we hebben nog tot 14 november 2024 om deze resultaatdoelstelling te behalen.

- **Nieuwe deelnemers voor LYM zijn via social media, met behulp van de campagnes, geworven.**

Dit is nog niet gerealiseerd. De voornaamste focus van het halfjaar dat we in 2023 actief zijn geweest lag op het goed trainen van de MindMaatjes, zodat als er aanmeldingen binnen zouden komen dat deze meteen goed afgehandeld kunnen worden. En sinds de lancering in november hebben we volop gepubliceerd op social media. Over deze resultaatdoelstelling kan in 2024 dus meer gezegd worden.

- **Door het inzetten van social media, met in het specifiek Instagram, is relevante kennis en informatie over mentale gezondheid sneller en beter bij de doelgroep aangekomen.**

Dit is gebeurd middels het wekelijks en soms zelfs twee keer per week plaatsen van berichten op social media (waaronder op Instagram en LinkedIn).

- **Circa 300 chatgesprekken worden per jaar gevoerd.**

De chatvoorziening is in de maak. Zowel technisch als op inhoud. Hier is een werkgroep mee bezig. We vinden het belangrijk dat dit zorgvuldig gebeurt. Dus onder professionele begeleiding en op locatie. De jongeren mogen dit niet vanuit huis doen. Dit proces wordt vanuit het JIP gecoördineerd en begeleid. Een professional kijkt mee met het chatten. Indien nodig kan het JIP bepaalde hulpvragen, bijv. m.b.t. huisvesting, schulden, etc. oppakken. •

**Per week worden circa 7 jongeren via de chat gesproken en doorverwezen naar andere LYM onderdelen indien gewenst.**

Zie antwoord hierboven.

**Spoor 4: Online en social mediacampagne.** Campagne en promotie LYM middels advertenties op social media en flyers, etc. Beoogde en behaalde resultaten jaar

1:

- **De Love Your Mind Instagram wordt aangemaakt.**

○ De Instagram-pagina is aangemaakt; ○  
De LinkedIn-pagina is aangemaakt; ○ De  
TikTok-pagina is aangemaakt.

- **Er wordt wekelijks op social media gepost.**

Dit is gedaan. Soms zelfs twee keer per week. De jongeren hebben ervoor gekozen om 'echte' foto's te gebruiken en geen stockfoto's. Hiervoor is door een ervaringsdeskundige mooie foto's gemaakt die we kunnen gebruiken op de website en op onze social media pagina's.

- **Elke maand wordt er 1 social media advertentie uitgezet.**

We hebben sinds de Instagram- en TikTok-pagina's zijn aangemaakt hier wekelijks op gepost. En sinds de LinkedIn-pagina is aangemaakt hebben we hier continue berichten op gepost.

- **Er vindt groei plaats in het volgersaantal. Per maand-campagne beogen we 500 jongeren uit de regio te bereiken.**

○ Op 8 september hebben we (jongeren, stakeholders en de onderzoeker van het LUMC) een bezoek gebracht aan @Ease te Leiden;



- Op 5 oktober hebben we een workshop gegeven bij het jeugdhulpcongres “Bewogen en Bevlogen” in Zoetermeer. Er waren 20 deelnemers en we hebben veel positieve reacties gekregen. Met name vanuit jeugdzorgaanbieders. De behoefte is er en urgentie wordt gevoeld. De workshop is gegeven door Geeta, Ruben (jongere) en Isolde. Een vertegenwoordiger van de gemeente Leidschendam Voorburg wil een vervolgspraak over toeleiding maken;
- Op 9 oktober is in besloten kring de Coming Out Week geopend. Dit, met een feestelijke ceremonie met muzikale en artistieke optredens en panelgesprekken. Dit event is gepresenteerd door Jörgen Raymann. Het doel was om als Haagse queergemeenschap het gesprek met elkaar aan te gaan en om inspiratie op te doen. Joyce Bikker (van Centrum 16:22) was uitgenodigd om inzichten te delen met het publiek;
- Op 24 oktober sloten we aan bij de bijeenkomst Zorglogistiek. Aanwezig waren: Youz, Middin, 's Heeren Loo, Jeugdformaat, Schakenbosch, Horizon en Ypse de Bruggen. Alle partijen zijn erg geïnteresseerd in onze dienstverlening. Isolde heeft hen alle info nagestuurd;
- Op 26 oktober hebben we met de MindMaatjes en ExpEx-leden een werkbezoek aan Kompasie gebracht. Het doel was om elkaar te informeren, kennis over de sociale kaart bij de MindMaatjes te vergroten en om samenwerkingsmogelijkheden te bespreken;
- We hebben op 27 oktober met Demi van Wijk (raadslid D66) en Marije Mostert (ook raadslid D66) over LYM gesproken;
- We hebben op 1 november geparticipeerd in het overleg over passend onderwijs. Dit overleg was met Claire Vromans (beleidsadviseur passend onderwijs) en Arlette. Geconstateerd is dat er veel thuiszitters zijn. 70% - 80% hiervan staat op een wachtlijst GGZ of speciaal onderwijs. Er is dan ook veel interesse in het aanbod van LYM. Arlette heeft na het overleg info over LYM met de coördinatoren passend onderwijs gedeeld. Flyers zijn toegestuurd. Indien nodig nemen we weer contact op. Aangeboden is om aan te haken bij een breder overleg. Zij verwachten veel doorverwijzingen naar LYM;
- We hebben info over LYM verspreid binnen het jongerenwerk van Stichting Wijkz;
- Op 20 november hebben we geparticipeerd in de Stedelijke Werkgroep Jeugd. Hier hebben we een presentatie verzorgd en flyers gedeeld;
- Op 12 en 13 december hebben we met een stand gestaan in het Congresgebouw voor VMBO, tijdens het “Bekijk je toekomst-event”;
- Op 12 december hebben we een presentatie gegeven aan de medewerkers van de Opvoedpoli Den Haag en Zoetermeer. We hebben de afspraak gemaakt dat zij alle jongeren die op hun wachtlijst staan onze flyer/info versturen. Zij zullen ook mondeling jongeren attenderen op het aanbod van LYM. We gaan in 2024 ook nog een presentatie geven aan de wachtlijstcoördinatoren. Dit wordt door Bureau LWPC gedaan;
- We hebben ervoor gezorgd dat LYM is opgenomen in de digitale sociale kaart van de gemeente Den Haag. Zie: [Love your mind - Sociale Kaart Den Haag](#).

- **Er vindt groei plaats in de engagement (likes, reacties, etc.).**

De voornaamste focus van het halfjaar dat we in 2023 actief zijn geweest lag op het goed trainen van de MindMaatjes, zodat als er aanmeldingen binnen zouden komen dat deze meteen goed afgehandeld kunnen worden. En sinds de lancering in november hebben we

volop gepubliceerd op social media. Over deze resultaatdoelstelling kan in 2024 dus meer gezegd worden.

**Spoor 5: Fysiek spreekuur.** Een laagdrempelig spreekuur voor jongeren die behoefte hebben aan een gesprek met een MindMaatje (een leeftijdsgenoot) over mentale gezondheid. Een fysieke locatie kan ook gekoppeld worden aan andere kantoorgebouwen of leegstaande panden.

#### **Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:**

- **Er is wekelijks een fysiek spreekuur gerealiseerd die bezet wordt door MindMaatjes ondersteund door professionals van het JIP.**

Dit zijn we aan het inrichten. We starten in 2024 met dit spreekuur.

- **Er zijn 75 tot 100 jongeren die behoefte hebben aan face-2-face contact op het spreekuur.**

Zie antwoord hierboven.

**Spoor 6: Ervaringscafés en themabijeenkomsten.** Events waarbij deelnemende jongeren, nieuwe jongeren, hun omgeving en MindMaatjes samenkomen.

#### **Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:**

- **Er is maandelijks een ervaringscafé voor deelnemers en geïnteresseerden.**

In Den Haag hebben we zes ervaringscafés georganiseerd. We zitten sinds de zomer op een nieuwe locatie van het Straatconsulaat midden in de stad. In Delft zijn de ervaringscafés/themabijeenkomsten in samenwerking met GGZ Delfland georganiseerd.

In 2023 hebben we de ervaringscafés en themabijeenkomsten gebundeld gedaan. Vanaf 2024 zullen we beide activiteiten apart organiseren en verrichten. We zijn momenteel ook bezig om dit op onze nieuwe website in te richten.

Het organiseren van de ervaringscafés/themabijeenkomsten is onder begeleiding van een werkstudent en samen met een aantal MindMaatjes gedaan. Het voorbereiden van de events bestond o.a. uit:

- PR en communicatie i.v.m. werving;
- Het bepalen van een thema voor de bijeenkomst;
- Eten inkopen.

De bijeenkomsten duurden van 18:00 – 20:30 uur.

Tijdens een ervaringscafé/themabijeenkomst hebben we o.a. de volgende activiteiten verricht:

- Koken met de deelnemers (vanaf 17.00 uur);
  - Eten en afruimen;
  - Activiteit. De activiteiten hadden verschillende thema's. Zo zijn de volgende thema's aan bod gekomen: "dagelijks leven", "over de streep", "kennismaking", "teamwork" & "impactvolle situaties + schrijven". Bij de behandeling van deze thema's hebben we bijv. gedichten geschreven of spelletjes gespeeld. Zo is er een keer een dobbelspel gedaan waarbij men kleine cadeautjes kon winnen.
- **Per jaar komen circa 175 jongeren met eventueel hun netwerk naar de ervaringscafés.**

In totaal hadden we in Den Haag m.b.t. de ervaringscafés/themabijeenkomsten 36 deelnemers.

Voor de cijfers van Delft zijn we mede afhankelijk van de input van GGZ Delfland, die nog niet binnen is. Vandaar dat deze informatie niet in dit verslag staat. Zodra deze cijfers binnen zijn worden deze met de opdrachtgever gedeeld.

- **Er is maandelijks een themabijeenkomst voor de deelnemers van Love Your Mind.**

Zie bovenstaande resultaatinformatie m.b.t. de ervaringscafés/themabijeenkomsten.

- **Per jaar komen er circa 100 deelnemers naar de themabijeenkomsten.**

Zie bovenstaande resultaatinformatie m.b.t. de ervaringscafés/themabijeenkomsten. **Spoor**

**7: Weekend-/ontmoetingsactiviteiten.** *Activiteiten georganiseerd in het weekend waar jongeren samen kunnen komen en het sociaal netwerk van de jongeren wordt vergroot.*

### **Beoogde en behaalde resultaten jaar 1:**

- **Maandelijks is er een weekenduitje voor de deelnemers van Love Your Mind.**

Dit is nog niet georganiseerd. Hier is een werkgroep voor opgericht. De keuze van uitjes is afhankelijk van de wensen en input van deelnemers.

- **Per jaar komen er circa 100 deelnemers naar het weekenduitje.**

Zie voorgaande antwoord.

- **Vanuit ontspanning en gezellig samenzijn vergroten deelnemers hun sociale contacten en ontwikkelen een sterker sociaal konvooi.**

Zie voorgaande antwoord.

- **Door elkaar op regelmatige basis te ontmoeten groeit het onderlinge vertrouwen en kunnen vriendschappen ontstaan.**

Zie voorgaande antwoord.

- **Met wie niet fysiek aanwezig is onderhouden we contact per telefoon en/of WhatsApp, zodat we kunnen vragen of er wellicht iets speelt waar ondersteuning bij gewenst is. Op deze manier kunnen we een waakvlamfunctie vervullen; aan vroegsignalering doen en daar waar nodig snel schakelen en gepaste hulp bieden.**

Zie voorgaande antwoord.

### **Projectmanagement/PR/Algemeen**

De activiteiten zoals vermeld in het projectplan onder 'projectmanagement' zijn verricht. Hierop aanvullend zijn de volgende overleggen structureel gevoerd: maandelijks projectgroep-overleg, jongerenoverleg en afstemmingsoverleg (met Britt van Daalen).

## **3. Verwachting van de activiteiten/prestaties in het volgende jaar**

In het tweede jaar (2024) gaan we verder met de activiteiten die in het eerste jaar (2023) nog niet zijn ingezet en met het behalen van de nog niet gerealiseerde doelen van 2023.

Daarnaast zullen we inzetten op het ondernemen van de activiteiten en het behalen van de doelstellingen die voor 2024 op de planning staan.

Gezien het feit dat we in 2023 maar een halfjaar uitvoeringstijd hadden, lopen we structureel achter in de driejarenplanning. We zullen desondanks ons uiterste best doen om zoveel mogelijk doelen te behalen. Een voordeel is wel dat we, omdat we meer MindMaatjes dan gepland hebben geworven, we in 2024 meer deelnemers dan gepland kunnen bereiken.

Tot slot kunnen we nog aangeven dat het onderzoek door het bureau werkend bij LUMC nog niet mogelijk is. Dit start dus later.

#### **4. Trends/ontwikkelingen en/of risico's**

Los van de ingezette activiteiten en gerealiseerde resultaten, willen we u nog de volgende

belangrijke ontwikkelingen en zaken meegeven: • We ervaren in de praktijk de

volgende behoeften van jeugdzorgaanbieders:

- om jongeren, ook als behandeling gestart is, nog te ondersteunen met een MindMaatje. Dit, om uitval te voorkomen; ○ om jongeren die uit behandeling komen (en dus niet meer op een wachtlijst staan) een MindMaatje toe te wijzen, om terugval te voorkomen.
- Het kost soms heel veel tijd om de jongeren en MindMaatjes die op school zitten en/of werken en hulpvragen hebben bij mekaar te krijgen, waardoor bepaalde processen vertraging oplopen.
- M.b.t. het onderzoek van LWPC kan aangegeven worden dat, ondanks herhaaldelijke overleggen (geïnitieerd vanuit LYM), de contouren, vragenlijsten, etc. niet klaar waren bij de lancering en start van het project. Hierdoor missen we de nulmeting.
- We hebben in 2023 meer MindMaatjes geworven dan in onze projectplan als doelstelling was opgenomen. Het is natuurlijk mooi dat er zoveel animo voor het project is en dat willen we zoveel mogelijk behouden. Meer MindMaatjes betekent echter ook meer benodigde financiële middelen om hun vergoeding mogelijk te kunnen maken en om meer weekenduitjes te kunnen financieren. Dit zijn middelen die niet zijn begroot. We zouden graag met de gemeente het gesprek willen aangaan over de mogelijkheid ter indiening van een additionele aanvraag ter dekking van deze kosten.